

# 12 DICAS PARA VOCÊ BOMBAR SEU INSTAGRAM



LILIANCARDOSO

# Por que estar no Instagram?

## MAIS DE 1 BILHÃO DE USUÁRIOS ATIVOS

- ▶ O Brasil é o segundo país com maior número de usuários no mundo
- ▶ Superou o Facebook, com 20 vezes mais interações
- ▶ É a segunda rede mais usada pelas empresas e cresce 23% ao ano
- ▶ Mais que um aplicativo para compartilhar fotos e vídeos, o IG se tornou uma ferramenta de negócios para buscar uma audiência engajada.
- ▶ Todos os dias, milhares de jovens e adultos usam essa rede para saber das novidades, compartilhar suas histórias e se conectar com outras pessoas.



Esse eBook é para quem quer e precisa:

- ▶ Aprender a usar seu perfil corretamente
- ▶ Aumentar o número de seguidores
- ▶ Receber mais curtidas e comentários
- ▶ Promover maior engajamento
- ▶ Ser criativo e estratégico
- ▶ Atingir o seu público-alvo, leitores e potenciais compradores



## Mas como atrair seguidores e vender livros?

- ▶ Este é o desafio! A verdade é que existem ações viáveis e dicas práticas para VOCÊ escritor marcar presença nessa importante rede social e obter melhores resultados (ou começar a ter, se ainda não está lá! 🙌).
- ▶ Antes de trazer as 20 práticas, é importante ter em mente que um trabalho de marketing digital começa por identificar seu público-alvo. Quem você quer atingir? Qual a idade, as preferências, o perfil das pessoas que você busca?
- ▶ Se já sabe, ótimo, mas se ainda não pensou sobre isso, a hora é agora. Pesquise, avalie e coloque tudo no papel!
- ▶ Agora, vamos ao passo-a-passo!



# 1. Crie um perfil admirável

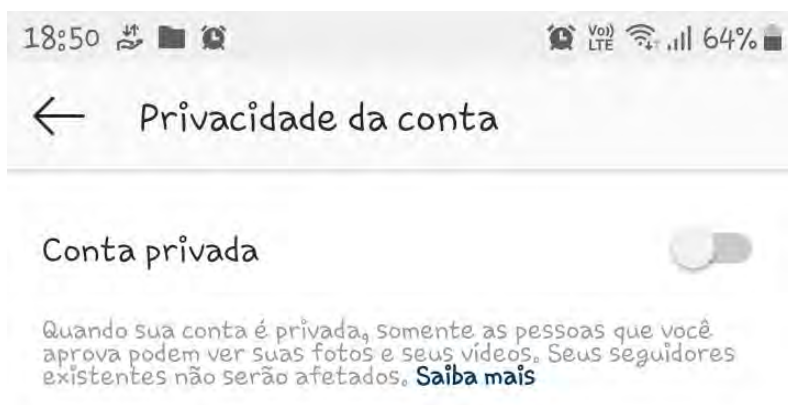
- ▶ Ao criar sua conta no Instagram, a primeira coisa que precisa pensar é no seu nome de usuário. A dica é: use o seu próprio nome, de preferência como assina suas obras.
- ▶ É claro que muitos nomes já foram usados e por isso não podem ser repetidos, mas o importante é ser o mais próximo possível do seu nome verdadeiro.
- ▶ Não use caracteres especiais e evite números, pois isso vai diminuir as chances de você ser encontrado nas pesquisas.



# 1. Crie um perfil admirável

- ▶ Ainda no perfil, outro ponto de atenção é a BIO. Aqui, expresse em poucas palavras quem você é, seu propósito, e, claro, divulgue o link de venda do seu livro.
- ▶ Escolha uma boa foto para o seu perfil. Uma imagem nítida, que seja fácil de te identificar, faz toda a diferença!

Uma última dica: vá nas configurações da conta e deixe seu perfil aberto, e não privado. Isso permite que as pessoas possam ver suas postagens e passar a te seguir se ficarem interessadas no seu conteúdo. ;)



## 2. Organize seu feed

- ▶ O feed é a página em que os usuários têm acesso às atualizações e postagens. Tudo que você posta pode ser visto pelos seus seguidores no feed do Insta deles e tudo que eles postam, você também pode conferir no seu feed.
- ▶ O Instagram é uma rede totalmente visual. Por isso, é importante avaliar bem o que publicar. Postar qualquer imagem só para ter o perfil atualizado não garante que o seu seguidor vai interagir com você.

Autora @belle\_leal



## 2. Organize seu feed

- ▶ Procure manter um padrão, por exemplo utilizando sempre o mesmo tipo de filtro e elementos com cores que combinam. Existem vários aplicativos gratuitos de edição de imagem para baixar no seu celular e que vão te ajudar a criar a identidade visual do seu perfil. Seguem alguns deles:
  - Adobe Photoshop Fix
  - Snapseed
  - Adobe Photoshop Lightroom CC
  - PicsArt
  - YouCam Perfect
  - YouCam Makeup
  - VSCO
  - Lens Distortions
- ▶ Além disso, o próprio Instagram hoje permite fazer boas edições de suas fotos. Além de regular a intensidade do filtro, dá para fazer alterações na saturação, cor, brilho, contraste, dentre vários outros aspectos da imagem.

### 3. Foque em conteúdo relevante

- ▶ Esse item é super importante, por conta da própria concorrência que existe na rede social. Não há dados oficiais do alcance de uma publicação versus seguidores no Instagram. Porém, para você ter uma ideia, no Facebook o alcance de uma publicação versus quantidade de curtidas na página é de 5.17% (fonte: Digital 2020: Global Digital Overview)
- ▶ Por isso é fundamental criar um conteúdo relevante, ou seja, posts que interessem e agradem o seu público. Porque se os seus seguidores gostarem do que você publica, terá mais chances deles curtirem, comentarem e compartilharem seus posts. E essa é a fórmula para aumentar sua rede de contatos, para atrair seguidores, leitores e compradores...
- ▶ O Instagram, assim como as outras redes, organiza o feed baseado na probabilidade de você estar interessado no conteúdo, no seu relacionamento com as demais postagens daquela pessoa e também de acordo com a pontualidade e regularidade das postagens.



## Aqui vão algumas dicas práticas:

- Não replique posts de outras redes. Crie seu próprio conteúdo;
- Agora, se for um cliente divulgando seu livro, aí pode e é recomendado repostar, pois ele funciona como uma "prova social".
- Use pouco texto, mas traga um conteúdo que desperte interesse;
- Escreva legendas motivacionais e humoradas. Abuse da criatividade para chamar a atenção;
- Crie um padrão na montagem de fotos com frases. Assim, seu seguidor vai identificar facilmente quando você fizer uma nova postagem;



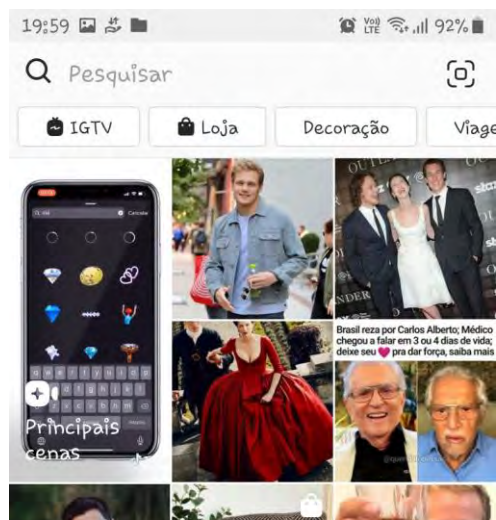
## Aqui vão algumas dicas práticas:

- Converse com seus seguidores e faça perguntas para que eles interajam com você;
- Use verbos no imperativo e CTAs (chamadas para a ação), incentivando seu seguidor a realizar alguma tarefa. Exemplo: acesse o link na bio ou marque um amigo nos comentários.
- Humanize ao máximo seu perfil. Traga não só imagens do seu livro, mas suas, de amigos e familiares. Mostrar rostos aumenta as curtidas em 38%, segundo as pesquisas.
- Utilize emojis. Sim! Eles deixam as publicações mais divertidas e também ajudam a aumentar o engajamento.
- Uma curiosidade: metade dos posts no Instagram possuem pelo menos 1 emoji.



## 4. Invista em vídeos, Reels e IGTV

- ▶ Os vídeos costumam gerar 3 vezes mais engajamento que as fotos. Então, já sabe, prepare o visual e mostre-se em movimento. Claro, seguindo a dica anterior de oferecer conteúdo relevante também neste formato. Isso é fundamental!
- ▶ O Instagram também oferece o recurso do IGTV, lançado em 2018 para oferecer mais "tempo de tela" para os perfis e marcas.
- ▶ Como nos stories os vídeos são limitados a 15 segundos – mais adiante vamos tratar dos stories -, o IGTV prolonga o tempo de vídeo para até 60 minutos. Isso mesmo! O tempo máximo de exibição é de uma hora, com a câmera do celular ou outro dispositivo preferencialmente na posição vertical.
- ▶ Para acessar o IGTV, você só precisa ir até a aba de Descobertas e entrar no botão, que fica na parte superior esquerda da página.



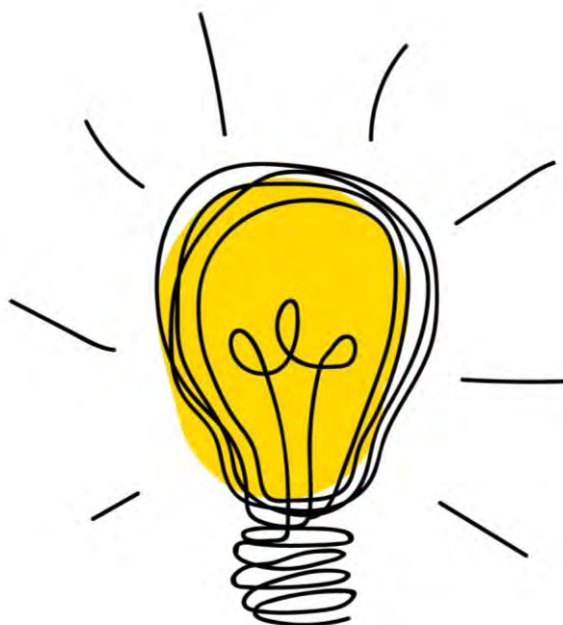
## 4. Reels

- ▶ Os vídeos costumam gerar 3 vezes mais engajamento que as fotos. Substituto da ferramenta “Cenas”, testada com exclusividade aqui no Brasil nos últimos meses, o Reels permite a criação de vídeos com 15 ou 30 segundos de duração, com múltiplos recortes, áudios, efeitos e recursos criativos.
- ▶ Outra novidade, é que além dos stories, os vídeos podem ser compartilhados no feed, enviados para amigos via direct ou publicados diretamente no menu Explorar ao lado do IGTV.
- ▶ Entre os recursos de edição disponíveis na aplicação está a utilização da biblioteca de músicas do Instagram ou o uso de áudio original que será atribuído ao perfil do usuário (famosas dublagens que já conhecemos).
- ▶ É importante lembrar que o uso de novas ferramentas lançadas proporciona ao usuário um alcance maior das suas criações. Então, já sabe, prepare o visual e mostre-se em movimento. Claro, seguindo a dica anterior de oferecer conteúdo relevante também neste formato. Isso é fundamental!



## 5. Faça um plano para os posts

- ▶ É importante ter um cronograma para as postagens. Como já mencionei aqui, a pontualidade é item levado em consideração pelo Instagram nas "entregas" dos posts. E também vai te ajudar a mapear as ações da semana e colocá-las em prática. É o seu guia!
- ▶ O ideal é que você faça pelo menos uma postagem por dia, para nutrir sua audiência, mas não há uma regra. Teste a frequência e veja o que funciona melhor.
- ▶ Para saber os dias e horários de maior acesso dos seus usuários, existe um recurso chamado Instagram Insights.



# Instagram Insights



## #DICADALILIAN!

O Instagram Insights está disponível apenas para perfis comerciais no Instagram, uma modalidade na plataforma que também é conhecida como Instagram for Business.

Para conseguir isso é muito simples:

Basta ter uma conta pública no Instagram, ir nas configurações do seu perfil (botão com a roda dentada) e selecionar a opção **“Mudar para o perfil comercial”**.

Em seguida, o Instagram vai exigir que você conecte o seu perfil à página da sua empresa ou à sua marca no Facebook.

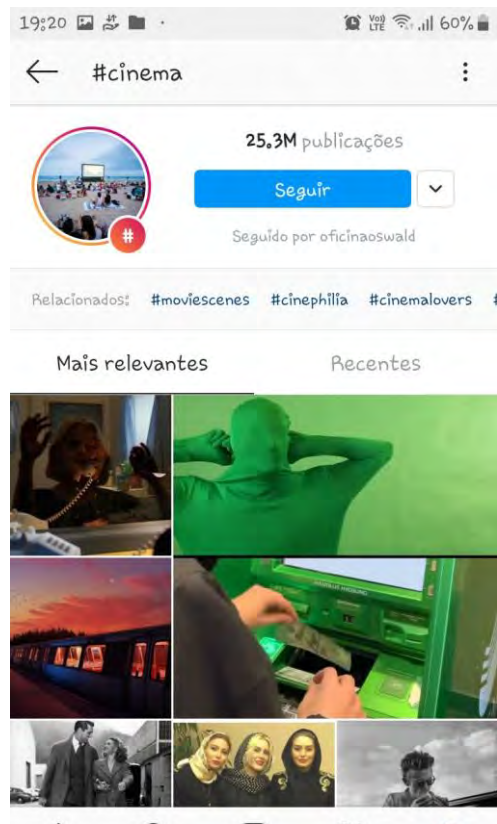
Se você ainda não tiver uma, o Instagram vai dar a opção de criar na hora.

Por fim, é só editar os dados de contato (telefone, e-mail e localização) que você quer que apareçam na sua conta e confirmar.

Pronto! Você tem um perfil comercial no e já pode usar o Instagram Insights!

## 6. Incorpore o uso de Hashtags

- ▶ Assim como os emojis, o uso de hashtags também contribui para aumentar o engajamento nas publicações. Com uma diferença importante: elas auxiliam na descoberta e na otimização de conteúdo.
- ▶ As hashtags são os hiperlinks no Instagram. Elas permitem que as pessoas vejam seu conteúdo quando fizerem uma busca, clicarem na hashtag e irem na sessão “Explorar”, onde o algoritmo do Instagram seleciona publicações relacionadas com aquilo que o usuário já engajou.
- ▶ Veja esses exemplos:



# Utilize as #Hashtags

- ▶ Por isso é importante usar as ## que combinem com a imagem e o tema do post. Você também pode criar sua própria hashtags e incentivar seus seguidores a usarem nas publicações. Isso pode gerar mais engajamento e visibilidade para você e seu livro.

## E quantas hashtags usar?

- ▶ O número máximo é 30, mas as pesquisas indicam que o ideal é não passar de 11, para ser mais efetivo.
- ▶ O conselho de ouro aqui é não usar as hashtags levemente. O ideal é usar uma hashtag quando ela for relevante e descrever o post de algum modo.
- ▶ Uma hashtag relevante usada em um conteúdo que não traz o mesmo contexto fará as pessoas visualizarem e irem embora sem interagir, já que as expectativas sobre o que ela encontraria não foram atendidas. Isso tira a relevância da sua publicação para aquela hashtag, deixando de trazer visibilidade e engajamento.



Utilize as #Hashtags



#DICADALILIAN!

No site Webstagram, você pode conhecer as 100 principais hashtags usadas na rede social. Na versão gratuita da página, também é possível medir alguns resultados do seu perfil, como taxa de engajamento, total de likes, número de comentários e postagens com melhor desempenho.

## 7. Faça parcerias com microinfluenciadores

- ▶ Uma forma bem bacana de usar a rede social a favor do seu negócio é criar parcerias com microinfluenciadores. São pessoas com um número interessante de seguidores e que não são "famosos" necessariamente. Mas, pelo nível de influência que têm, conseguem engajar pessoas e ajudar na sua divulgação. Claro, a forma dessa parceria precisa ser negociada, mas geralmente é algo acessível.
- ▶ O ideal aqui é que você pesquise pessoas ligadas ao seu público e assuntos de interesse, para que de fato essa parceria seja positiva e atraia mais seguidores para o seu perfil. Você pode entrar em contato com o microinfluenciador pelo direct e negociar uma divulgação. Por exemplo, oferecer alguns exemplares do seu livro para ele presentear outras pessoas ou fazer um sorteio em sua página. Maneiras não faltam, vai de acordo com cada proposta e interesses.
- ▶ Uma ideia complementar é enviar por mensagem direta, os famosos directs, conteúdos que você publicar no feed ou stories. Claro, primeiro é preciso avaliar para quem mandar. Lembre-se que o perfil estratégico só irá compartilhar seu conteúdo se ele não te ver como concorrente. Portanto, envie aquilo que soma ao que o perfil já diz.

## 8. Mantenha-se engajado

- ▶ O Instagram tem muito a contribuir com as divulgações da sua obra. Mas, como tudo, é preciso se dedicar. É importante dispor de um tempo diário para abastecer sua rede, até porque se as pessoas interagem com seu perfil, você precisa retribuir: responder, curtir, enfim, atender as expectativas dos seus seguidores. Lembre-se do planejamento que comentamos antes.
- ▶ Além disso, é preciso interagir com outros perfis, de modo a atrair novos seguidores. E comece sempre pelos temas de interesse, do seu meio, para aumentar sua rede de contatos.

### IMPORTANTE!

Para ter engajamento...

- A “qualidade” dos seus seguidores faz a diferença
- É essencial criar uma comunidade
- Não há engajamento se o conteúdo não for bom
- O engajamento é a métrica número 1 para a contratação de influenciadores.

## 8. Mantenha-se engajado

- ▶ Em resumo, ter um bom engajamento no Instagram é essencial para que seu conteúdo alcance mais pessoas e, conseqüentemente, você se relacione melhor com seu público para ter sucesso no seu objetivo. Afinal, as redes sociais são excelentes ferramentas para se relacionar com futuros e atuais clientes, as pessoas que podem vir a comprar seu livro.



## 9. Use e abuse dos Stories

- ▶ Você já deve ter percebido que muitos dos seus seguidores postam stories. É verdade! Tem usuários que só fazem publicações nesse espaço - ao invés do feed - e estão sempre de olho nos stories dos outros. Um deles pode ser você!
- ▶ Uma das vantagens é poder medir e saber quem de fato é sua audiência, já que nos stories você consegue conferir os perfis que visualizaram o seu post, sem precisar acessar outra plataforma.
- ▶ Além disso, tem coisas que só o stories permite, como as *lives*. Sim, os vídeos com transmissão ao vivo não param de crescer. Eles são ótimos para divulgar conteúdos em tempo real e, assim, aumentar a taxa de engajamento do seu perfil.



## 9. Use e abuse dos Stories

- ▶ Aproveite também os stories para criar enquetes e interagir com seus seguidores. Faça perguntas criativas relacionadas, por exemplo, as preferências deles na hora de escolher um livro.
- ▶ Para perfis com mais de 10 mil seguidores, é possível criar conteúdos com links externos. Ou seja, direcionando seus fãs para abrir um site clicando diretamente no seu stories.
- ▶ E se você quiser postar um vídeo, lembre-se que nos stories eles podem ter no máximo 15 segundos. Então, para garantir, salve sempre com 14 segundos.



## 10. Realize concursos e promoções

Chegou a hora de presentear seus seguidores com seu livro?

- ▶ Então uma boa dica é a realização de concursos e promoções! Eles são ótimas maneiras de ganhar seguidores gratuitamente e aumentar o engajamento com seu público.
- ▶ Existem duas formas de fazer isso:
  - A primeira é através do famoso "Curta, siga e comente". Nesse formato, a pessoa deve seguir a sua página, curtir o post e também marcar um ou mais amigos.
  - Assim, você vai atrair muitas pessoas para a sua página. Em geral, elas devem ter um perfil parecido com seus atuais seguidores e podem virar seu fã de forma permanente.



## 10. Realize concursos e promoções

- ▶ A segunda maneira de realizar um concurso é com o Hashtag UGC, ou Usuário Gerador de Conteúdo. Aqui a ideia é que os usuários postem fotos ou vídeos com uma hashtag que você vai criar. Ao encorajar seus seguidores a compartilharem posts com a sua hashtag, a tendência é aumentar o conteúdo gerado pelos usuários sobre você e/ou seu livro. Uma mídia espontânea, sem qualquer custo adicional.
- ▶ Procure referências de concursos e promoções no próprio Instagram para se inspirar!



- ▶ Lembre-se de promover com frequência seu concurso, para que ele volte a aparecer no feed e nos stories, e sempre indique qual é a imagem oficial da sua promoção.

## 11. Conecte sua conta as outras redes

- ▶ Para popularizar seu perfil no Instagram e aumentar o número de seguidores, aproveite as outras redes sociais que você têm. Facebook, Twitter, Youtube devem ser usados para convidar os usuários a conhecerem (e seguirem) o seu perfil no Instagram.
- ▶ Se você tiver um site, ele também deve ser usado como estratégia para divulgar e direcionar ao seu perfil. Da mesma forma como você deve deixar na descrição da sua bio o link para o seu site.

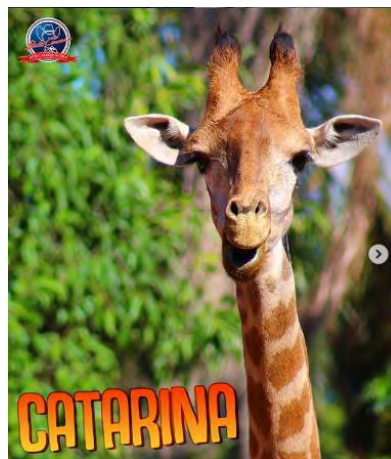


## 12. Inspire-se com os exemplos

- ▶ A criatividade dos perfis e das marcas no Instagram é a melhor fonte para você se inspirar e ter *insights* para os seus posts.
- ▶ Procure e siga perfis influentes, e não precisa ser apenas ligados ao universo literário. As boas ideias podem ser adaptadas de outras áreas e trazidas para a sua realidade.
- ▶ E como tudo nas redes sociais, vale o teste. Se não der certo, mude a estratégia, faça mais pesquisas de referências, e crie novas ações.



@legoficialbr



@betocarrero



@netflixbrasil